



Initiatives collectives de vente directe

Echange d'expériences : engagement local, connexion nationale

En Suisse, il existe de nombreuses plateformes et initiatives collectives qui encouragent la vente directe de produits alimentaires régionaux. Le développement se fait généralement de manière indépendante, en fonction des spécificités régionales, des possibilités financières et des besoins du marché. Même si le contexte et l'environnement de ces initiatives diffèrent, elles sont confrontées aux mêmes défis, notamment en matière de création de communautés, de développement de solutions informatiques et de logistique alimentaire.

Êtes-vous impliqué-e dans une plateforme de vente directe ? Travaillez-vous sur un projet visant à créer une plateforme ? Cette rencontre sera l'occasion de présenter différentes approches et de partager des solutions. Elle réunira diverses initiatives afin d'échanger les expériences acquises et d'élargir le réseau.

Date : Lundi 25 août 2025

Lieu : Zurich, ZH

Responsables : Franziska Hoffet, AGRIDEA (franziska.hoffet@agridea.ch)
 Marc Gilgen, AGRIDEA (marc.gilgen@agridea.ch)
 Nadine Schrepfer (nadine.schrepfer@agridea.ch)
 Johannes Kübel, Lightwave (johannes.kuebel@lightwave.ch)
 Massimo Calamassi, Koopernikus (mcalamassi@coregener8.com)

N° du cours : 25.334

Objectifs : Les participant-e-s :

- connaissent les résultats actuels de projets et les initiatives de plateformes de vente directe et découvrent en détail leurs défis et leurs solutions ;
- partagent les expériences issues de leurs projets et échangent sur les défis rencontrés ;
- élargissent leur réseau.

Public : Porteur-euse-s et participant-e-s de plateformes et d'initiatives de vente directe, conseiller-ère-s et enseignant-e-s, collaborateur-trice-s de l'administration, d'organisations agricoles, d'institutions et d'entreprises de la chaîne de valeur et du développement régional, agriculteur-trice-s et autres personnes intéressées.

Méthodologie : Exposés, discussions et échange d'expériences, visite

Remarque : Cet événement est organisé avec le soutien de la Fondation Leopold Bachmann. Il est réalisé en collaboration avec la coopérative Koopernikus ainsi que Lightwave. L'événement est bilingue (français, allemand) et sans traduction. Chacun-e s'exprime dans sa langue.

Contenu / Thèmes :

- Actualité sur les activités du réseau.
- Présentations de projets et d'initiatives avec des plateformes de vente directe, en mettant l'accent sur la création de communautés, le développement de solutions informatiques et la logistique des produits alimentaires.
- Réseautage et échange d'expériences.

Déroulement du cours :

Lundi 25 août 2025

9h30	Accueil, café
10h00	Bienvenue, programme, introduction
10h15	Actualité sur les activités du réseau
11h00	Pause
11h30	Bloc création de communautés Contributions du réseau et échanges sur le thème de création de communautés
12h30	Repas de midi
13h45	Bloc solutions informatiques Contributions du réseau et échanges sur le thème des solutions informatiques
14h45	Pause
15h15	Bloc logistique alimentaire Contributions du réseau et échanges sur le thème la logistique alimentaire
16h15	Discussion et clôture
16h30	Fin de l'événement
16h30-18h00	<i>Visite optionnelle</i>

Le programme détaillé vous sera communiqué au plus tard au début de l'événement.

Informations pratiques	
Tarif du cours La participation à l'échange est gratuite, car elle est partiellement financée par la Fondation Leopold Bachmann. Un forfait sera facturé pour le déjeuner, les boissons et les collations pendant les pauses. • CHF 50.– par jour La facture finale vous sera envoyée après le cours.	Inscription et délai d'inscription Lien du cours sur le shop En vous inscrivant, vous acceptez les conditions générales d'AGRIDEA. Vous les trouvez sous : https://www.agridea.ch/Termes_et_conditions/ Informations +41 (0)21 619 44 06 cours@agridea.ch Désinscription Il est possible de se désinscrire sans conséquence financière jusqu'à une semaine avant le début du cours. Si le retrait intervient plus tard, une taxe de CHF 25. – sera facturée.