



## Kollektive Direktvermarktungsinitiativen

**Erfahrungsaustausch: Lokal engagiert; national vernetzt**

In der Schweiz gibt es zahlreiche Plattformen und kollektive Initiativen, die sich aktiv für die Direktvermarktung von regional erzeugten Lebensmitteln einsetzen. Die Entwicklung verläuft dabei meist unabhängig voneinander entlang der regionalen Gegebenheiten, finanziellen Möglichkeiten und marktorientierten Bedürfnissen. Auch wenn sich Kontext und Umfeld dieser Initiativen unterscheiden, stehen sie vor den gleichen Herausforderungen, insbesondere im Hinblick auf das Community-Building, die Entwicklung von IT-gestützten Lösungen, und der Lebensmittellogistik.

Sind Sie selbst an einer Direktvermarktungsplattform beteiligt? Arbeiten Sie an einem Projekt, das den Aufbau einer Plattform vorsieht? An diesem Erfahrungsaustausch werden verschiedene Ansätze vorgestellt und deren Lösungsansätze geteilt. Der Anlass bringt verschiedene Initiativen zusammen, um Erfahrungen zu teilen und das Netzwerk zu erweitern.

<b>Datum:</b>	Montag, 25. August 2025
<b>Ort:</b>	<a href="#">dieCuisine</a> , Geerenweg 23a, 8048 Zürich-Altstetten
<b>Kursleitung:</b>	Franziska Hoffet, AGRIDEA ( <a href="mailto:franziska.hoffet@agridea.ch">franziska.hoffet@agridea.ch</a> ) Marc Gilgen, AGRIDEA ( <a href="mailto:marc.gilgen@agridea.ch">marc.gilgen@agridea.ch</a> ) Nadine Schrepfer ( <a href="mailto:Nadine.schrepfer@agridea.ch">Nadine.schrepfer@agridea.ch</a> ) Johannes Kübel, Lightwave ( <a href="mailto:johannes.kuebel@lightwave.ch">johannes.kuebel@lightwave.ch</a> ) Massimo Calamassi, Koopernikus ( <a href="mailto:mcalamassi@coregener8.com">mcalamassi@coregener8.com</a> )
<b>Kursnummer:</b>	25.334
<b>Ziele:</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen aktuelle Projektergebnisse und Initiativen von Direktvermarktungsplattformen und lernen deren Herausforderungen und Lösungsansätze im Detail kennen;</li> <li>• teilen Erfahrungen aus ihren Projekten und tauschen sich über Herausforderungen aus;</li> <li>• erweitern ihr Netzwerk.</li> </ul>
<b>Zielpublikum:</b>	Träger/innen und Beteiligte von Plattformen und Initiativen zur Direktvermarktung, Beratungs- und Lehrpersonen, Mitarbeitende von Amtsstellen, von landwirtschaftlichen Organisationen, von Institutionen und Unternehmen der Wertschöpfungsketten und der Regionalentwicklung, Landwirt/innen und weitere interessierte Personen.

<b>Methode:</b>	Referate, Diskussionen und Erfahrungsaustausch
<b>Bemerkung:</b>	Die Veranstaltung wird mit der Unterstützung der Leopold Bachmann Stiftung und in Zusammenarbeit mit Koopernikus sowie Lightwave durchgeführt. Die Veranstaltung ist zweisprachig ohne Übersetzung. Alle drücken sich in ihrer Sprache aus.

## Montag, 25. August 2025

<b>09.30</b>	<b>Eintreffen, Kaffee und Gipfeli</b>
<b>10.00</b>	<b>Begrüssung, Programm und Einstieg</b> <i>AGRIDEA</i>
<b>10.15</b>	<b>Update aus dem Netzwerk, Tischrunde</b> <i>AGRIDEA</i>
<b>11.00</b>	<b>Pause</b>
<b>11.30</b>	<b>Block Community Building</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>B2B <b>Feld zu Tisch (DE)</b> <i>Felicia Schäfer &amp; Christoph Schön, Lebensmittel Netzwerk Basel</i></li> <li>B2C <b>Koop.cc (DE)</b> <i>Florian Jakober</i></li> <li>Fragen und Diskussion</li> </ul>
<b>12.30</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>13.45</b>	<b>Block Lebensmittellogistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>B2C <b>Erkenntnisse aus dem Naturpark Gantrisch (DE)</b> <i>Katharina Conradin</i></li> <li>B2B <b>D/CLIC terroirs (PRE Val de Ruz) (FR)</b> <i>Danielle Rouiller</i></li> <li><b>Koopernikus (DE)</b> <i>Massimo Calamassi</i></li> <li>Fragen und Diskussion</li> </ul>
<b>14.55</b>	<b>Pause</b>
<b>15.15</b>	<b>Block IT-Lösungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>B2B <b>Lightwave GmbH (i.G.) (DE)</b> <i>Johannes Kübel</i></li> <li>B2C <b>Open Food Network (DE)</b> <i>Janosch Hirzel</i></li> <li>Fragen und Diskussion</li> </ul>
<b>16.15</b>	<b>Abschlussdiskussion</b>
<b>16.30</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>

### Praktische Informationen

#### Kurspauschale

Die Teilnahme am Austausch ist kostenlos, da sie über die Leopold Bachmann Stiftung teilfinanziert wird. Für das Mittagessen sowie Getränke und Pausenverpflegung wird eine Pauschale verrechnet.

- CHF 50.– / Tag

**Die Rechnung** für die Kurspauschale erhalten Sie nach dem Kurs.

#### Anmeldung und Anmeldefrist

[25.334 D](https://www.agridea.ch/de/25.334-D)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

#### Informationen

+41 (0)52 354 97 30  
[kurse@agridea.ch](mailto:kurse@agridea.ch)

#### Abmeldung

Abmeldung ohne Kostenfolge ist möglich bis eine Woche vor Kursbeginn.

Für Abmeldungen, die später erfolgen, wird eine Gebühr von CHF 25. – in Rechnung gestellt.