



Einführung in die Konzepte und Werkzeuge der strategischen Reflexion und Steuerung

Mit Strategidea

Die Bewirtschafter/-innen stehen im Zusammenhang mit der Entwicklung ihres landwirtschaftlichen Unternehmens vor zahlreichen Herausforderungen: politische Richtungswechsel, veränderte Verbrauchererwartungen, Klimawandel, Familienergebnisse, neue Aktivitäten, Unternehmensübergabe usw. Um diese Herausforderungen zu begleiten, sind die Ressourcen des strategischen Managements wertvoll, denn es ermöglicht solche Situationen ganzheitlich zu erfassen und vorausschauend zu handeln. Die Publikation Strategidea vermittelt das strategische Management von landwirtschaftlichen Familienunternehmen. Sie bietet einfache Definitionen, Erklärungen und eine Toolbox, mit denen jedes relevante Thema im Rahmen einer strategischen Begleitung bearbeitet werden kann.

Datum:	Mittwoch, 02. April 2025
Ort:	Online-Angebot
Kursleitung:	Orlando Scholz, AGRIDEA (orlando.scholz@agridea.ch) Jean Luc Martrou, AGRIDEA (jean-luc.martrou@agridea.ch)
Kursnummer:	25.028
Ziele:	Die Teilnehmenden: <ul style="list-style-type: none">• aktualisieren ihre Grundkenntnisse zum strategischen Management;• erkennen die wichtigsten Beratungssituationen, in denen es um strategische Fragen geht;• lernen Ressourcen kennen, um das strategische Management von landwirtschaftlichen Familienunternehmen zu begleiten.
Zielpublikum:	Landwirtschaftliche Berater/-innen und Lehrer/-innen
Methode:	Vortrag, Übung, Austausch
Bemerkung:	Im Preis enthalten sind der Kurs, der Zugang zur Online-Publikation zum Vorzugspreis, sowie 30 Minuten persönliches Coaching.

Mittwoch, 02. April 2025

09.00 Uhr	Einwählen der Teilnehmer, Begrüssung
09.15 Uhr	Einleitung <ul style="list-style-type: none">• Ziele und Ablauf• Zugang zu Strategieidea über Agripedia sicher stellen
09.25 Uhr	Grundlegendes zum strategischen Management <ul style="list-style-type: none">• Was ist strategisches Management und warum ist es wichtig• Methodische Möglichkeiten der Publikation• Die wichtigsten Punkte in der Strategieentwicklung• Die Struktur der Toolbox und der Publikation
10.25 Uhr	Pause
10.35 Uhr	Strategisches Management in Beratungssituationen <ul style="list-style-type: none">• Die wichtigsten Beratungssituationen in denen es um strategische Fragen geht• Anwendungsbeispiel anhand eines konkreten Falles: Übung zur Auswahl eines Instruments anhand der Beratungssituationen der Teilnehmenden• Austausch und Vertiefung
11.50 Uhr	Schlussfolgerungen
12.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Praktische Informationen

Kurspauschale

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 90.-

Übrige Teilnehmende

- CHF 150.-

Im Preis enthalten sind der Kurs, der Zugang zur online-Publikation zum Vorzugspreis, sowie 30 Minuten persönliches Coaching.

Die Rechnung für die Kurspauschale erhalten Sie nach dem Kurs.

Anmeldung und Anmeldefrist

[25.028](#)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

Informationen

+41 (0)52 354 97 30
kurse@agridea.ch

Abmeldung

Bis eine Woche vor Kursbeginn ist eine Stornierung der Anmeldung ohne Kostenfolge.

Für spätere Abmeldungen wird eine Gebühr von CHF 50.- für entstandene Unkosten in Rechnung gestellt. Vorbehalten bleibt die zusätzliche Rechnungsstellung für darüber hinausgehende Kosten, die z. B. durch bereits erfolgte Reservierungen entstanden sind (es gelten deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen).

Ohne Abmeldung, oder bei einer partiellen Teilnahme, wird die ganze Kurspauschale in Rechnung gestellt.