



Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen für regionale Produkte

Modul 4: Vermarktungsorganisationen und regionale Labels

Der Online-Verkauf wird auch für regionale Produkte und kurze Vertriebswege immer wichtiger. Diese Webinarreihe bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte von Vermarktungs- und Vertriebsplattformen.

Modul 4 befasst sich mit der Positionierung von Vermarktungsorganisationen und regionalen Labels in digitalen Plattformen. Welchen Stellenwert haben labelisierte Produkte in Verkaufsplattformen? Sind labelisierte Regionalprodukte ein Auswahlkriterium für die Konsumenten? Lohnt es sich für Vermarktungsorganisationen spezifische Plattformen zu entwickeln? Wie groß ist das Potenzial für gemeinsame Lösungen?

Datum: Donnerstag, 28. November 2024, 16.00 – 18.00
Ort: **Online via Zoom**
Kursleitung: Astrid Gerz, AGRIDEA (astrid.gerz@agridea.ch)
Marc Gilgen, AGRIDEA (marc.gilgen@agridea.ch)
Franziska Hoffet, AGRIDEA (franziska.hoffet@agridea.ch)

Kursnummer: 24.326

Ziele: Die Teilnehmenden:

- erhalten einen Überblick zu der Positionierung von Vermarktungsorganisationen und Labels in digitalen Plattformen;
- lernen einige Beispiele im Detail kennen;
- tauschen sich untereinander aus und können Fragen zum Thema stellen.

Zielpublikum: Landwirtschaftliche Berater/innen, Mitarbeitende regionale Naturpärke, Vertreter/innen regionaler Marken und Labels, Projektträger/innen von PRE und weitere Interessierte.

Bemerkung: Zweisprachiger Kurs, alle drücken sich in ihrer Sprache aus. Dieser Kurs ist Teil der Webinarreihe «Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen» im Jahr 2024.

Donnerstag, 28. November 2024

15.55	Eintreten und technischer Check
16.00	Begrüssung, Einführung <i>Astrid Gerz, Marc Gilgen, AGRIDEA</i>
16.10	Onlineshop für zertifizierte Produkte der Agricultura-Val Müstair aus Sicht eines lokalen Produzentenvereins <i>Janic Fasser, Landwirt und Geschäftsführer Chascharia Val Müstair</i>
16.30	Herausforderungen und Hindernisse bei der digitalen Vermarktung und dem Vertrieb von regionalen Produkten aus Sicht eines Naturparks <i>Katharina Conradin, Leiterin räumliche Entwicklung und Wirtschaft, Naturpark Gantrisch</i>
16.50	Erfahrungen und Erkenntnisse bei der digitalen Vermarktung von AOP-IGP Produkten aus Sicht der nationalen Vereinigung <i>Alain Farine, Geschäftsführer Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP (Videoaufzeichnung)</i>
17.05	Austausch in Gruppen <ul style="list-style-type: none">• Welche Herausforderungen und Perspektiven für die digitale Vermarktung von regionalen Produkten? Welche vielversprechenden Alternativen gibt es?
17.35	Schlussdiskussion & Schlüsselerkenntnisse der Fortbildungsreihe (4 Module) <i>Astrid Gerz, Marc Gilgen, Franziska Hoffet, AGRIDEA</i>
18.00	Kursende

Praktische Informationen

Kurspauschale

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 48.– / Webinar

Übrige Teilnehmende

- CHF 80.– / Webinar

Tarif für die Serie (ein Webinar gratis)

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 144.– für die Serie

Übrige Teilnehmende

- CHF 240.– für die Serie

Nach jedem Modul wird Ihnen eine Rechnung zugeschickt.

Anmeldung und Anmeldefrist

[24.326 D](#)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

Informationen

+41 (0)52 354 97 30

kurse@agridea.ch

Abmeldung

Bis eine Woche vor Kursbeginn ist eine Stornierung der Anmeldung ohne Kostenfolge.

Für spätere Abmeldungen wird eine Gebühr von CHF 50.– für entstandene Unkosten in Rechnung gestellt.

Ohne Abmeldung, oder bei einer partiellen Teilnahme, wird die gesamte Kurspauschale in Rechnung gestellt.