



Plateformes digitales de commercialisation et distribution de produits régionaux

Module 4 : Organisations de promotion et labels régionaux

La vente en ligne est un des canaux importants pour les produits régionaux et les circuits courts. Cette série de webinaires propose un tour d'horizon des différents aspects des plateformes de commercialisation et de distribution.

Le module 4 s'intéresse au positionnement des organisations de promotion et labels régionaux dans les plateformes digitales. Quelle est la place des produits labellisés dans les plateformes de vente ? Les produits labellisés « région » sont-ils un critère de choix pour les consommateurs ? Les organisations de promotion ont-elles intérêt à développer des plateformes de commercialisation spécifiques ? Quel potentiel pour des solutions communes ?

Date :	Jeudi 28 novembre 2024, 16h00-18h00
Lieu :	En ligne via Zoom
Responsables :	Astrid Gerz, AGRIDEA (astrid.gerz@agridea.ch) Marc Gilgen, AGRIDEA (marc.gilgen@agridea.ch) Franziska Hoffet, AGRIDEA (franziska.hoffet@agridea.ch)
No. du cours :	24.326
Objectifs :	Les participant-e-s : <ul style="list-style-type: none">• reçoivent un aperçu du positionnement des organisations de promotion et des labels régionaux dans les plateformes digitales ;• découvrent quelques exemples en détail ;• échangent entre eux et peuvent poser des questions sur le sujet.
Public :	Conseiller-ère-s agricoles, collaborateur-trice-s de parcs naturels régionaux, représentant-e-s de marques et labels régionaux, porteurs de projets PDR et autres personnes intéressées.
Remarque :	Cours bilingue, chacun s'exprime dans sa propre langue. Ce cours fait partie de la série de webinaires en 2024 sur le thème des plateformes digitales de commercialisation et de distribution.

Jeudi 28 novembre 2024

15h55	Connexion et mise au point technique
16h00	Accueil, introduction <i>Astrid Gerz, Marc Gilgen, AGRIDEA</i>
16h10	Boutique en ligne pour les produits labellisés de l'Agricultura Val Müstair du point de vue d'une association locale de producteurs <i>Janic Fasser, agriculteur et directeur Chascharia Val Müstair</i>
16h30	Défis et obstacles à la commercialisation digitale et à la distribution de produits régionaux du point de vue d'un parc naturel <i>Katharina Conradin, responsable développement territorial et économie, Naturpark Gantrisch</i>
16h50	Expériences et enseignements tirés de la commercialisation en ligne des produits AOP-IGP du point de vue de l'association nationale <i>Alain Farine, directeur Association suisse des AOP-IGP (Témoignage vidéo) à confirmer</i>
17h05	Echange en groupes <ul style="list-style-type: none">Quels défis et perspectives pour la commercialisation digitale des produits régionaux ? Quelles alternatives prometteuses ?
17h35	Discussion finale & enseignements clés de la série (4 modules) <i>Astrid Gerz, Marc Gilgen, Franziska Hoffet, AGRIDEA</i>
18h00	Fin du cours

Informations pratiques

Tarif du cours

Forfait conseillères et conseillers ou collaboratrices et collaborateurs de l'OFAG, de centres de recherche et de formation ainsi que d'organismes membres d'AGRIDEA

- CHF 48.– / webinaire

Autres participant-e-s

- CHF 80.– / webinaire

Tarif de la série (un webinaire gratuit)

Forfait conseillères et conseillers ou collaboratrices et collaborateurs de l'OFAG, de centres de recherche et de formation ainsi que d'organismes membres d'AGRIDEA

- CHF 144.– pour la série

Autres participant-e-s

- CHF 240.– pour la série

Une facture vous sera envoyée après chaque module.

Inscription et délai d'inscription

[24.326 F](#)

En vous inscrivant, vous acceptez les conditions générales d'AGRIDEA. Vous les trouvez sous https://www.agridea.ch/Termes_et_conditions/

Informations

+41 (0)21 619 44 06

cours@agridea.ch

Désinscription

Il est possible de se désinscrire sans conséquence financière jusqu'à une semaine avant le début du cours.

Si le retrait intervient plus tard, une taxe de CHF 50.– sera perçue pour les frais administratifs.

Sans excuse ou pour une participation partielle, même annoncée, la facture s'élève au montant correspondant aux frais d'inscription.