



## Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen für regionale Produkte

### Modul 1: Marktentwicklung und Herausforderungen von aktuellen E-Commerce Organisationen

Der Online-Verkauf gehört zu den wichtigen Absatzkanälen für Regionalprodukte. Diese Webinarreihe bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte von Vermarktungs- und Vertriebsplattformen. Das erste Modul der Reihe soll den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, einige in diesem Bereich tätige Organisationen kennen zu lernen und von ihren Erfahrungen zu profitieren. Diese Organisation, unabhängig ob lokal oder international, bio oder konventionell, werden über ihre grössten Herausforderungen berichten, wie sie diese bewältigt haben und wie sie die Entwicklung des digitalen Marktes einschätzen. Die Teilnehmenden haben zudem die Gelegenheit, ihre eigenen Erfahrungen auszutauschen.

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Datum:</b>        | Dienstag, 23. April 2024, 16.00-18.00 Uhr  |
| <b>Ort:</b>          | Online   |
| <b>Kursleitung:</b>  | Sanzio Rombini, AGRIDEA ( <a href="mailto:sanzio.rombini@agridea.ch">sanzio.rombini@agridea.ch</a> )<br>Magali Estève, AGRIDEA ( <a href="mailto:magali.esteve@agridea.ch">magali.esteve@agridea.ch</a> )<br>Franziska Hoffet, AGRIDEA ( <a href="mailto:franziska.hoffet@agridea.ch">franziska.hoffet@agridea.ch</a> )<br>Marc Gilgen, AGRIDEA ( <a href="mailto:marc.gilgen@agridea.ch">marc.gilgen@agridea.ch</a> ) |
| <b>Kursnummer:</b>   | 24.023   |
| <b>Ziele:</b>        | Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>• treffen auf einige aktuelle E-Commerce-Unternehmen;</li><li>• kennen die verschiedenen Gründungsmodelle wie privat oder genossenschaftlich;</li><li>• kennen den Unterschied zwischen Plattform und Marktplatz;</li><li>• tauschen sich untereinander aus und können Fragen zum Thema stellen.</li></ul>   |
| <b>Zielpublikum:</b> | Beratungs- und Lehrpersonen; Mitarbeitende von Amtsstellen, von landwirtschaftlichen Organisationen, von Institutionen und Unternehmen der Wertschöpfungsketten und weitere Interessierte  |
| <b>Methode:</b>      | Referate, Workshop, Diskussion   |
| <b>Bemerkung:</b>    | Zweisprachiger Kurs, alle drücken sich in ihrer Sprache aus. Dieser Kurs ist Teil der Webinarreihe «Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen» im Jahr 2024.  |

## Dienstag, 23. April 2024

|              |  |
|--------------|--|
| <b>15.55</b> | <b>Eintreten und Sound Check</b>   |
| <b>16.00</b> | <b>Einführung Webinarreihe „Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen“</b><br><i>Franziska Hoffet, AGRIDEA</i>  |
| <b>16.05</b> | <b>Begrüssung, Einführung „Digitalisierung und Verkauf von lokalen Produkten“ auf DE und FR</b><br><i>Sanzio Rombini, Magali Estève, AGRIDEA</i>                               |
| <b>16.20</b> | <b>BioMondo</b><br><i>Michèle Hürner, Projektleiterin Direktvermarktung, Bio Suisse</i>  |
| <b>16.35</b> | <b>Gebana</b><br><i>Philippe Schenkel, Head of Marketing, Gebana AG</i>  |
| <b>16.50</b> | <b>Robin des fermes</b><br><i>Tanguy Ecoffey, Projektleiter</i>  |
| <b>17.05</b> | <b>Alpinavera</b><br><i>Jasmine Saidbucher, Geschäftsführerin, Alpinavera</i>  |
| <b>17.20</b> | <b>Austausch in Gruppen</b>  |
| <b>17.40</b> | <b>Schlussdiskussion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Austausch über Bedürfnisse</li><li>• Unterstützung</li><li>• Zusammenarbeit</li><li>• Weiterbildung</li></ul> |
| <b>17.55</b> | <b>Weitere Webinarreihe „Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen“</b><br><i>Marc Gilgen, AGRIDEA</i>  |
| <b>18.00</b> | <b>Kursende</b>  |

## Weitere Module der Reihe

### Modul 2: Tipps und Tricks zur Analyse von Softwarelösungen

Dienstag, 13. Juni 2024, 16.00-18.00

#### Inhalt

- Beispiele von Plattformen und Softwarelösungen
- Checkliste für Offertenauswertung
- Austausch über Bedürfnisse: Unterstützung, Zusammenarbeit, Weiterbildung

[Anmeldung](#)

### Modul 3: Übersicht und Lösungen für eine optimale Logistik

Donnerstag, 12. September 2024, 16.00-18.00

#### Inhalt

- Erläuterungen und Übersicht zum Thema Logistik bei der Vermarktung von lokalen Produkten
- Übersicht vorhandener Lösungen
- Vorstellung verschiedener Praxisbeispiele im Detail
- Austausch und Fragerunde

[Anmeldung](#)

## Praktische Informationen

### Kurspauschale

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 48.– / Webinar

Übrige Teilnehmende

- CHF 80.– / Webinar

### Tarif für die Reihe (ein Webinar gratis)

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 144.– für die Reihe

Übrige Teilnehmende

- CHF 240.– für die Reihe

**Die Rechnung** für die Kurspauschale erhalten Sie nach dem Kurs.

### Anmeldung und Anmeldefrist

[24.023](#)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

### Informationen

+41 (0)52 354 97 30

[kurse@agridea.ch](mailto:kurse@agridea.ch)

### Abmeldung

Bis eine Woche vor Kursbeginn ist eine Stornierung der Anmeldung ohne Kostenfolge.

Für spätere Abmeldungen wird eine Gebühr von CHF 50.– für entstandene Unkosten in Rechnung gestellt. Vorbehalten bleibt die zusätzliche Rechnungsstellung für darüber hinausgehende Kosten, die z. B. durch bereits erfolgte Reservationen entstanden sind (es gelten deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen).

Ohne Abmeldung, oder bei einer partiellen Teilnahme, wird die ganze Kurspauschale in Rechnung gestellt.

## **Modul 4: Vermarktungsorganisationen und regionale Label**

**Donnerstag, 28. November 2024, 16.00-18.00**

### **Inhalt**

- Vermarktungsorganisationen und Labels bei der Vermarktung von regionalen Produkten: Überblick
- Vorstellung verschiedener praktischer Beispiele
- Sind regionale Labels verkaufsfördernd? Chancen und Grenzen
- Austausch und Diskussion