



Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen für regionale Produkte

Modul 3: Übersicht und Lösungen für eine optimale Logistik

Der Online-Verkauf gehört zu den wichtigen Absatzkanälen für Regionalprodukte. Diese Webinarreihe bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte von Vermarktungs- und Vertriebsplattformen.

Im Modul 3 geht es um die Logistik, denn sie stellt eine besondere Herausforderung dar bei der Vermarktung von lokalen Produkten, da sie oft mit hohen Kosten und zusätzlichem Aufwand verbunden ist. Was sind die Herausforderungen bei der Logistik von regionalen Produkten? Lohnt es sich, seine eigene Lösung zu entwickeln oder gibt es passende bestehende Logistikanbieter? Bei diesem Webinar erhalten Sie einen Einblick in konkrete Beispiele sowie verschiedene Lösungen und können sich zum Thema austauschen.

Datum: Donnerstag, 12. September 2024, 16.00 – 18.00

Ort: **Online via zoom**

Kursleitung: Marc Gilgen, AGRIDEA (marc.gilgen@agridea.ch)
Franziska Hoffet, AGRIDEA (franziska.hoffet@agridea.ch)
Florian Rudaz, AGRIDEA (florian.rudaz@agridea.ch)

Kursnummer: 24.317

Ziele: Die Teilnehmenden:

- erhalten eine Übersicht zu verschiedenen Logistik-Lösungen in der Verteilung lokaler Produkte;
- lernen die Herausforderungen und Lösungen der vorgestellten Beispiele im Detail kennen;
- tauschen sich untereinander aus und können Fragen zum Thema stellen.

Zielpublikum: Beratungs- und Lehrpersonen; Mitarbeitende von Amtsstellen, von landwirtschaftlichen Organisationen, von Institutionen und Unternehmen der Wertschöpfungsketten und weitere Interessierte.

Bemerkung: Zweisprachiger Kurs, alle drücken sich in ihrer Sprache aus. Dieser Kurs ist Teil der Webinarreihe «Digitale Vermarktungs- und Vertriebs-Plattformen» im Jahr 2024.

Donnerstag, 12. September 2024

15.55	Eintreten und Sound Check
16.00	Begrüssung, Einführung <i>Marc Gilgen, Franziska Hoffet, Florian Rudaz, AGRIDEA</i>
16.10	Post CH: Zustellung regionaler Produkte zu den Endkonsument/innen <i>Stefano di Renzo, Projektleiter Digitalisierung und Projekte Zustellung, Post CH</i>
16.30	Locco: Herausforderungen bei der Lieferung von Produkten direkt vom Hof <i>Olivier Gaede, Locco</i>
16.50	3. Beispiel B2B und/oder B2C (zu bestätigen) <i>Referent/in zu bestätigen</i>
17.10	Austausch in Gruppen <ul style="list-style-type: none">Praktische Erfahrungen und Herausforderungen austauschen
17.40	Schlussdiskussion <i>Marc Gilgen, Franziska Hoffet, Florian Rudaz, AGRIDEA</i>
18.00	Kursende

Weitere Module der Reihe

24.326 D Modul 4: Vermarktungsorganisationen und regionale Label

Donnerstag, 28. November 2024, 16.00-18.00

Inhalt

- Vermarktungsorganisationen und Labels bei der Vermarktung von regionalen Produkten: Überblick
- Vorstellung verschiedener praktischer Beispiele
- Sind regionale Labels verkaufsfördernd? Chancen und Grenzen
- Austausch und Diskussion

[Anmeldung](#)

Praktische Informationen

Kurspauschale

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 48.– / Webinar
Übrige Teilnehmende
- CHF 80.– / Webinar

Tarif für die Serie (ein Webinar gratis)

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten

- CHF 144.– für die Serie
Übrige Teilnehmende
- CHF 240.– für die Serie

Nach jedem Modul wird Ihnen eine Rechnung zugeschickt

Anmeldung und Anmeldefrist

[24.317 D](#)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

Informationen

+41 (0)52 354 97 30

kurse@agridea.ch

Abmeldung

Bis eine Woche vor Kursbeginn ist eine Stornierung der Anmeldung ohne Kostenfolge.

Für spätere Abmeldungen wird eine Gebühr von CHF 50.– für entstandene Unkosten in Rechnung gestellt. Vorbehalten bleibt die zusätzliche Rechnungsstellung für darüber hinausgehende Kosten, die z. B. durch bereits erfolgte Reservationen entstanden sind (es gelten deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen).

Ohne Abmeldung, oder bei einer partiellen Teilnahme, wird die ganze Kurspauschale in Rechnung gestellt.