



# Chancen und Herausforderungen der Schweizer Milch-Wertschöpfungskette

## Was ist für die Landwirtschaftsbetriebe wirtschaftlich nachhaltig?

Die gesellschaftlichen Erwartungen an die Milchproduzenten steigen, vom Tierwohl über die Biodiversität bis hin zu den Auswirkungen auf das Klima. Die Produzenten müssen immer höhere Leistungen erbringen. Diese Auflagen und die steigenden Preise für Betriebsmittel erhöhen die Produktionskosten. Erhalten die Produzenten im Gegenzug einen fairen Mehrwert vom Markt?

**Datum:** Donnerstag 9. Juni 2022

**Ort:** Inforama Rütli, Zollikofen

**Kursleitung:** Pascal Python, AGRIDEA, [pascal.python@agridea.ch](mailto:pascal.python@agridea.ch)  
 Alfred Bänninger, AGRIDEA, [alfred.baenninger@agridea.ch](mailto:alfred.baenninger@agridea.ch)  
 Marcel Anderegg, Leiter SVIAL, [m.anderegg@svial.ch](mailto:m.anderegg@svial.ch)

**Kursnummer:** 22.324

**Ziele:** Die Teilnehmenden

- erhalten aktuellste Informationen über die Entwicklungen im Schweizer Milchmarkt;
- verstehen die wichtigen Veränderungen und Herausforderungen;
- erhalten Informationen zur Nachhaltigkeit der Milchproduktion;
- können ihre Fragen stellen und sich austauschen.

**Zielpublikum:** Vertreter-innen der Milchbranche und der Milch-Wertschöpfungsketten, von landwirtschaftlichen Ämtern und Organisationen, Beratungs- und Lehrpersonen, Bäuerinnen und Landwirte in milchwirtschaftlichen Gremien, Mitglieder des SVIAL und weitere Interessierte

**Bemerkungen:** Der Kurs ist zweisprachig deutsch und französisch. Die Kursunterlagen werden deutsch und französisch abgegeben. Alle Teilnehmenden sprechen in ihrer Sprache.

<b>08.45</b>	<b>Eintreffen, Kaffee und Gipfeli</b>
<b>09.30</b>	<b>Begrüssung, Einführung, Ziele</b> <i>Alfred Bänninger, AGRIDEA; Marcel Anderegg, SVIAL</i>
<b>09.40</b>	<b>Analyse der Produktionskosten der Milch</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Situation bei den Produktionskosten</li><li>• die verschiedenen Einflussfaktoren</li></ul> <i>Pascal Python, Matthieu Cassez, AGRIDEA</i>
<b>10.20</b>	<b>Branchenorganisation Milch, BOM</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entscheide der BO Milch im Kontext der veränderten Marktbedingungen seit 2020</li><li>• Weiterentwicklung des Branchenstandards und Zielkonflikte im Bereich der Nachhaltigkeit</li></ul> <i>Stefan Kohler, Geschäftsführer BOM</i>
<b>10.55</b>	<b>Pause</b>
<b>11.10</b>	<b>Emmi Schweiz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungen im Schweizer Milchmarkt, Chancen und Herausforderungen</li><li>• Marktpositionierung und Produktpolitik Inland</li><li>• Wie stärkt Emmi die Schweizer Milchproduktion mittelfristig (gelbe und weisse Linie)?</li><li>• Milchproduktion: Wie lässt sich ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit sicherstellen?</li></ul> <i>Daniel Weilenmann, Agrar- und Wirtschaftspolitik, Emmi</i>
<b>11.45</b>	<b>Fragen, Diskussion</b>
<b>12.00</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>13.20</b>	<b>Mooh Genossenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Porträt und Entwicklung von Mooh</li><li>• Chancen und Herausforderungen im Markt</li><li>• Klimaprogramm und Mehrpreis für Produzenten</li><li>• Vision für eine nachhaltige Vergütung der Produzenten</li></ul> <i>René Schwager, Geschäftsführer mooh Genossenschaft</i>
<b>13.50</b>	<b>Schweizer Milchproduzenten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marktentwicklung und –perspektiven im nationalen und internationalen Kontext</li><li>• Entwicklung der politischen Rahmenbedingungen für die Milchproduktion</li><li>• Erwartungen der Gesellschaft bezüglich Nachhaltigkeit und Sicht der SMP heute und in Zukunft</li><li>• Position SMP zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung des «grünen Teppichs»</li></ul> <i>Stefan Hagenbuch, Direktor SMP</i>
<b>14.35</b>	<b>Bio Suisse, der Biomilchmarkt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marktsituation, Entwicklungen, Strukturen</li><li>• Preisfindung, Nachhaltigkeit</li><li>• Chancen und Herausforderungen</li><li>• Ausblick</li></ul> <i>Andreas Bisig, Produktmanager Milch, Bio Suisse</i>
<b>15.00</b>	<b>Pause</b>
<b>15.10</b>	<b>Workshops</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Milchproduktion: Herausforderungen und Perspektiven – wirtschaftliche Nachhaltigkeit</li><li>2. Production laitière : défis et perspectives - durabilité économique</li><li>3. Trends, Innovation und Herausforderungen in der Vermarktung</li><li>4. Industriemilch-Standard Grüner Teppich, wie weiter?</li></ol> <i>Experten: René Schwager, Stefan Hagenbuch, Stefan Kohler, Andreas Bisig, Matthieu Cassez</i>
<b>15.50</b>	<b>Zurück im Plenum</b> Offene Fragen und Ausblick <i>Pascal Python, Alfred Bänninger</i>
<b>16.10</b>	<b>Ende der Tagung</b>

### Kurspauschale

Kantonale Beratungs- und Lehrkräfte, Mitarbeitende von AGRIDEA-Mitgliederorganisationen und BLW, Mitarbeitende aus Forschungs- und Bildungsstätten sowie SVIAL-Mitglieder

- CHF 220.– / Tag

Übrige Teilnehmende

- CHF 340.– / Tag

### Inbegriffen in der Kurspauschale

Tagesspesen von CHF 40.– (wie Mittagessen, Kaffee, Kursraum, Mineral)

**Die Rechnung** für die Kurspauschale erhalten Sie nach dem Kurs.

### Anmeldung

[22.324](https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen)

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AGRIDEA. Sie finden diese unter <https://www.agridea.ch/de/allgemeine-geschaeftsbedingungen>.

### Anmeldefrist

Mittwoch, 1. Juni 2022

### Informationen

+41 (0)52 354 97 30

[kurse@agridea.ch](mailto:kurse@agridea.ch)

### Abmeldung:

ohne Kostenfolge ist möglich bis eine Woche vor Kursbeginn. Für Abmeldungen, die später erfolgen, wird eine Gebühr von CHF 100.– für entstandene Unkosten in Rechnung gestellt. Es gelten deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Ohne Abmeldung, oder bei einer partiellen Teilnahme, wird die ganze Kurspauschale in Rechnung gestellt.