

AGRIDEA et l'ASIAT présentent:

«Filière laitière en mutation»

Le lait est une perle parmi les produits de l'agriculture suisse. Au cours des dernières décennies, son prix à la production a baissé. Les pressions se sont intensifiées. Le marché du lait et du fromage agite les esprits. De nombreux signes prouvent que ce marché est en pleine mutation. Comment pouvons-nous garantir la survie à long terme de la production de lait en Suisse? Comment le marché va-t-il évoluer? Où en sera l'économie laitière dans dix ans?

21 septembre 2018

9h00 à 16h15

Hôtel Ador, Berne

3001 Berne



© Producteurs Suisses de Lait PSL

Thème du 21 septembre 2018

Les marchés du lait et du fromage ont beaucoup changé ces dernières années. De nouvelles alliances voient le jour. Le secteur laitier a un poids économique important: de nombreux décideurs en Suisse croient en la production laitière. Cette journée permettra d'analyser la situation actuelle et de présenter et discuter différentes perspectives.

*Programme

09.00 **Arrivée, café et croissants**

09.30 **Accueil, objectifs**

Peter Tresoldi, ASIAT

Le marché suisse du lait et du fromage

Introduction, Pascal Python, AGRIDEA

10.10 **Courtes présentations, 1^{ère} partie**

PSL, IP-Lait, FROMARTE, ZMP

avec petite pause

12.00 **Repas de midi – buffet d'înatoire**

13.30 **Courtes présentations, 2^e partie**

MOOH, EMMI

14.30 **Approfondissement en ateliers**

Thèmes: marché du lait et du fromage

15.15 **Pause-café**

15.40 **Discussion en plénum**

Résumé et synthèse de la journée

Stefan Kohler, IP-Lait

16.15 **Clôture**

* Vous trouverez le programme détaillé à l'adresse:
www.svia1.ch/Veranstaltungen

Public

- > Membres ASIAT
- > Membres AGRIDEA
- > Autres personnes concernées par la filière laitière

Langues

allemand, français

Objectifs

- > Vous recevez des informations actuelles sur l'évolution du marché et les perspectives d'avenir.
- > Vous comprenez les mécanismes et les défis du marché laitier.
- > Vous vous familiarisez avec les initiatives visant à améliorer le prix du lait au producteur.
- > Vous pouvez poser vos questions et échanger vos points de vue.

Coûts

- CHF 120 Membres de l'ASIAT / conseillers et enseignants cantonaux, collaborateurs des organisations membres d'AGRIDEA et de l'OFAG, collaborateurs des centres de recherche et de formation
- CHF 160 Autres participant(e)s / Non-membres
- CHF 20 Etudiant(e)s

Inscription

Nombre de participants: 50 –70 personnes

Inscription en ligne: www.svia1.ch

Secrétariat de l'ASIAT, 3052 Zollikofen

Tél. 031 910 50 75, svia1@svia1.ch



svial asiatic
My Agro Food Network



La filière laitière suisse en mutation

Vendredi, 21 septembre 2018

09.00 Café-croissant

09.30 Accueil, objectifs Peter Tresoldi, ASIAT
Introduction : la filière laitière suisse en mutation Pascal Python, AGRIDEA

20' Faits, développement, état des lieux

10.00 Enjeux et perspectives pour les producteurs suisses de lait Stefan Hagenbuch, PSL

- 30'
- Stratégie de l'économie laitière 2030
 - Projet „tapis vert“ 2019 et 2022
 - Pistes pour assurer une plus-value suisse

10.30 Filière laitière suisse en route vers l'avenir : les jalons sont maintenant posés Stefan Kohler, IP-Lait

- 25'
- Fonds de régulation et de compensation de la matière première
 - Exigences de base pour le lait durable suisse

10.55 *Pause*

11.15 Enjeux et perspectives pour les fromageries artisanales Hans Aschwanden, Fromarte

- 20'
- Situation et vision des fromageries artisanales, évolutions liées à la politique agricole, exigences pour le lait de fromagerie, marché du fromage, pistes d'actions. Situation des fromageries artisanales dans une décennie?

11.35 Enjeux et perspectives pour les producteurs de suisse centrale Pirmin Furrer, ZMP

- 20'
- Expériences, enjeux et perspectives en tant que représentant des producteurs ZMP, actionnaire d'un transformateur et de fromageries, et initiateur du label suisse lait des foins.

12.00 *Repas de midi – Apéritif dînatoire*

13.20 Plus-value de l'organisation des producteurs mooh pour toute la filière suisse René Schwager, Mooh

- 25'
- Le marché du lait et du fromage du point de vue d'un acheteur. Coopération et autres mesures pour améliorer le positionnement sur le marché, la valeur ajoutée et assurer des prix durables aux producteurs.

13.45 Interprofession du Gruyère AOP Oswald Kessler, Gruyère AOP

- 25'
- Evolution du marché des fromages indigène et à l'export, enjeux et pistes d'actions dans la production, transformation et commercialisation du Gruyère AOP. Quel sera le visage de l'Interprofession du Gruyère dans une décennie?

14.10 Transformateur Emmi – positions et perspectives sur le marché du lait

25'

- Enjeux et pistes d'actions sur le marché du lait et du fromage avec les produits suisses. Quelles exigences futures pour le marketing et la production de lait?

Marc Heim, chef de la division Suisse et suppléant CEO

14.45 Workshops sur le thème marché du lait et du fromage

55'

2 tournus de 25 minutes chacun, chaque participant peut choisir 2 workshops

Modération AGRIDEA/ASIAT:
Alfred Bänninger, AGRIDEA
Franz Sutter, Profi-Lait

15.40 Pause-café

16.00 Résumé et synthèse de la journée

Stefan Kohler, IP-Lait

16.25 Clôture de la journée

Informations pratiques

Inscription

www.svial.ch

Délai pour l'inscription

Jeudi, 14 septembre 2018

Informations

031 910 50 63 ou e.baumann@svial.ch

Informations sur le contenu

pascal.python@agridea.ch
Alfred.Baenninger@agridea.ch