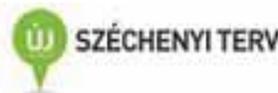


ACP examples en Europe - Présentation dans le cadre d'un événement public et d'un atelier sur « ACP en Europe et Hongrie »



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss
Contribution



TUDATOS
VÁSÁRLÓK
EGYESÜLETE

tudatosvasarlo.hu



ACP exemples en Europe Allemagne, France, Autriche et Suisse



Astrid Gerz, Josy Taramarcz

ACP.ppt

Différentes dénominations.....

- **Allemagne:** Solidarische Landwirtschaft (Agriculture solidaire)
- **France:** Association pour le maintien de l'agriculture paysanne=AMAP
- **Autriche:** Gemeinschaftsgetragene oder solidarische Landwirtschaft (agriculture soutenue par la communauté, agriculture solidaire)



..... Mais les mêmes aspirations et réponses aux problématiques de l'agriculture contemporaine

- Basée sur le même concept et principes de base (maintien d'une agriculture familiale, gestion responsable et respectueuse des ressources naturelles, produits locaux, sains et de saisons, circuits courts, solidarité
- Existence d'un réseau régional, voire national des ACP (cf. aussi la Suisse)



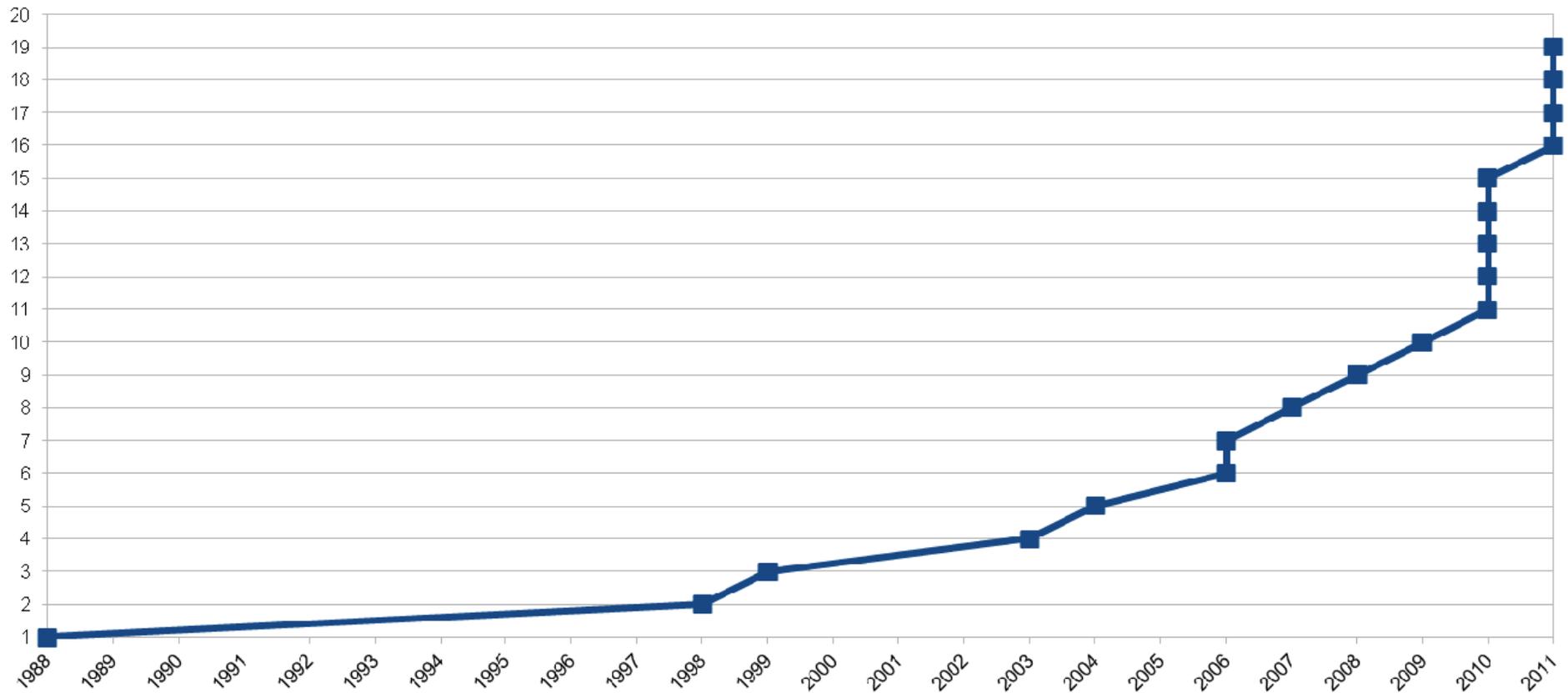
Allemagne

1. Développement et état de lieu des systèmes ACP en Allemagne
2. Le réseau national « SoLaWi »
3. Exemples concrets/Etude de cas



Développement du mouvement ACP en Allemagne 1988-2011

Solidarische Landwirtschaft (SoLaWi)



Aperçu de quelques exemples sur les 19 CSA existants

	CSA-farms	Next city	Distance	Surface of CSA	Members ¹	CSA since	CSA ²	Full Supply ³
1	Buschberghof	Hamburg	40 km	101 ha	92 households	1988	100%	yes
2	Kattendorfer Hof	Hamburg	40 km	169 ha	~ 76 households	1998	50%	yes
3	Gärtnerhof Entrup im Aufbau	Münster	12 km	26 ha	70 members	1999	20%	yes
4	Schmitthof	Kaiserslautern	30 km	35 ha	70 households	2003	100%	yes
5	LandGut Lüb-	Branden-	50 km	16 ha	35 persons	2004	~80%	No animal

¹ Household: 3-4 persons

² Percentage of the products for the CSA in relation to the whole commercialization

³ Animal products and vegetable products (without salt, oil and luxury products)



Gamme de produits offerts par les ACP allemands

- Légumes & pommes de terre : toutes
- Lait & produits laitiers: 7
- Viande & saussices: 8
- Pain: 6
- Céréales, farine: 2



Le réseau ACP allemand

Solidarische Landwirtschaft (SoLaWi)



- Attac „Université d’été“ en 2010 à Hambourg Plusieurs rencontres entre octobre 2010 et juillet 2011 pour concrétiser la mise en place du réseau
- Création du réseau en juillet 2011
- Objectifs: mise en réseau des initiatives ACP, échanges, appui-conseil pour la mise en place des nouvelles initiatives
- Outils de communication et de promotion: site web, newsletter mensuel, articles de presse, émissions radio et TV,

Plus d’infos: www.solidarische-landwirtschaft.org



Exemples ACP en Allemagne

Buschberghof: Schleswig-Holstein



Biologisch-Dynamische Landwirtschaft

Wirtschaftsgemeinschaft

Therapeutische Lebens- und Arbeitsgemeinschaft



Exemples of CSA initiatives in Germany

Buschberghof: Schleswig-Holstein



- Situé à 35 km à l'est de Hambourg dans le Nord de l'Allemagne.
- 86 ha de terres avec une grande diversité de produits
- En 1968 la ferme biodynamique privée a été convertie en une Société à responsabilité limitée communautaire (gGmbH) et a commencé en 1973 à travailler avec des adultes ayant un handicap mental
- Initiée en 1988 par trois agriculteurs, le Buschberghof est devenu la première ferme ACP en Europe
- En 2011, 12 adultes résidant à la ferme travaillent dans l'écurie, sur les champs de légumes, dans les serres et dans la laiterie.

Exemples of CSA initiatives in Germany

Buschberghof: Schleswig-Holstein

- Initiée en 1988 par trois agriculteurs, le Buschberghof est devenu la première ferme ACP en Europe
- En 2011, 12 adultes résidant à la ferme travaillent dans l'écurie, sur les champs de légumes, dans les serres et dans la laiterie.



Buschberghof: Schleswig-Holstein

Objectifs et production

- Deux objectifs clés du Buschberghof: éviter l'endettement de la ferme et éviter que la terre devienne une marchandise. La ferme est louée à des producteurs qui s'engagent à:
 - ✓ Adopter des modes de production biodynamiques
 - ✓ Ne pas vendre de lopins de terre
 - ✓ Faire de leur mieux pour ne pas accumuler des dettes de la ferme



Buschberghof: Schleswig-Holstein

Objectifs et production

- 5 domaines de production : grandes cultures, bovins, légumes (50 variétés différentes d'été et d'hiver), transformation du lait et boulangerie (13 sortes de pains, fabriqué 2 fois par semaine)
- Cette diversité permet à l'ACP d'approvisionner plus de 300 personnes (90 ménages) en nourriture.
- En 2009/10, la production globale s'élevait à € 330 000€.
- La récolte, la transformation et la préparation des aliments est faite sur place.



Buschberghof: Schleswig-Holstein

Organisation et membres

- Les propriétaires formels (les actionnaires de la SARL) se réunissent une fois par an, pour étudier le rapport annuel et veiller à ce que les fermiers du Busch Berghof respectent les 3 conditions mentionnés ci-dessus.
- Chaque année les agriculteurs présentent un budget provisionnel pour l'année suivante et les ménages font des promesses en fonction de leurs capacités financières
- Au cas où les dépenses ne sont pas couvertes, le budget doit être coupé ou des engagements supplémentaires trouvés. Les ménages obtiennent donc de la nourriture de la ferme en fonction de leurs besoins.
- La communication avec les membres se fait principalement par e-mail, et l'équipe caractérise leur commercialisation comme à "100% direct".
- **Implication de la communauté:** Les activités à la ferme incluent les désherbages, la collecte de doryphore et d'autres insectes, promenades à la ferme, ainsi que des événements sociaux (fêtes, échanges-débats autour de l'écologie,....





Solidarische Landwirtschaft Kassel & Environs

- Deux jardins: Wurzelwerk (gASTWERKe à Escherode à 15 km de Kassel) et „Rote Rübe“ (municipalité de Niederkaufungen)
- Surface totale environ 7 ha (culture en pleine terre et sous serre, propre culture de jeunes pousse)
- Capacité pour 240 SoLawi-membres, 200 ménages; actuellement 150, auxquels la moitié de la production en légumes est distribuée.
- Pas de coût fixe, mais une référence actuelle de 52 euros par mois.
- Actuellement encore co-financement à travers d'abonnement de paniers, points de vente à la ferme, jardin d'auto-ceuillette, offres pédagogiques en lien à l'environnement, 50% de la production écoulée en ACP
- Actuellement 3 lieux de distribution/livraison, ainsi que de lieux de „pick-up“ dans 3 communes (Kassel, Escherode et Niederkaufungen)
- Toutes les 6 semaines de rencontres communes, activités de promotion communes, actions de récolte et transformation.



Jardin collectif „Rote Rübe“



- Maraîchage biologique sur 2 ha de limons fertiles
- La production est centrée sur l'approvisionnement de la „Solidarische Kassel & Environs“
- Jardin communautaire „Rote Rübe“, un jardin d'auto-cueillette avec des parcelles de 40 m², déjà plantées et prêtes à être louées pour une saison.
- Organisation d'ateliers d'éducation environnementale pour les enfants et les adultes
- Production de semences d'une trentaine de légumes herbes et fleurs sélectionnés
- Magasin à la ferme avec des offres saisonnières et locales

Plus d'Infos: www.kommune-niederkaufungen.de/rote-ruebe/www.gastwerke.de/
www.solawi-kassel.de, info@solawi-kassel.de,



France



1. Evolution et état de lieu des AMAP en France
2. La charte des AMAP
3. Le réseau national « MIRAMAP »
4. Exemples concrets/Etude de cas



France: Evolution des AMAP

- La première AMAP en France, « les Olivades » s'est constituée dans le Var, à Ollioules, en octobre 2001.
- 40 familles fondent cette première **AMAP**
(Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne)
→ solution aux risques alimentaires
→ maintien d'une agriculture paysanne
- L'expérience fait boule de neige et les AMAP se développent fortement depuis en France
En 2007 : 750 AMAP, 30'000 familles, 90'000 personnes
- En 2009: plus de 1000 AMAP
- Pratiquement présentes dans toutes les régions de France, on dénombre, en 2012, plus de 1600, plus de 50 000 familles et près de 200 000 consommateurs.
- Existence d'une dizaine de réseaux régionaux des AMAP



La charte des AMAP

Elaborée et adoptée par le réseau régional (Alliance Provence) en 2003 la charte des AMAP ainsi que le terme A.M.A.P., ont été déposés en Mai 2003 à l'Institut National de la propriété intellectuelle (INPI).

La **charte** répertorie et délimite **l'éthique**. (Elle sert de contrat moral et d'objectif de conscience de toute structure faisant référence aux AMAP).

1-Elle présente la philosophie générale.

2-Elle donne la définition générale des AMAP.

3-Elle décline les principes généraux à respecter.

4-Rappelle ceux de la création d'une AMAP.

5-Elle décrit les principes de fonctionnement.

Elle rappelle les dix principes de l'agriculture paysanne.

(Elle engage la responsabilité de chacun)

Par exemple : Bien que fortement enclin à l'agriculture biologique, le mode de culture est laissé, pour le moment, au libre arbitre des groupes.



Le réseau « MIRAMAP »



- Créé officiellement en février 2010, l'association MIRAMAP est le mouvement Inter-Régional des AMAP regroupant des producteurs et consom'acteurs en synergie avec des partenaires du monde agricole et de l'économie solidaire
- Membres du collectif en 2012: 6 parmi 10 réseaux régionaux existants (Alliance Provence, Alliance PEC Rhône Alpes, AMAP IDF, Fédération des AMAP de Picardie, Réseau des AMAP du Tarn, Réseau des AMAP de Haute Normandie)
- **Objectifs:** renforcer la cohésion des AMAP à travers le partage d'une éthique commune (charte), mutualiser les expériences, les pratiques et outils, assurer la représentation et la mise en valeur des AMAP au niveau national.
- **Fonctionnement:** collectif, bureau, conseil d'orientation, commissions

Pour plus d'infos: <http://miramap.org/>



Actions/thématiques du réseau

Les adhérents de MIRAMAP s'engagent à développer des campagnes nationales autour des thématiques suivantes :

1. La préservation des terres fertiles
2. l'installation d'agriculteurs (formation et accompagnement)
3. la préservation de la biodiversité cultivée, élevée et naturelle
4. le soutien et la promotion des agricultures alternatives à l'agriculture productiviste et intensive dans une démarche de souveraineté alimentaire
5. l'éducation et la sensibilisation des citoyens à la consommation responsable, équitable et solidaire
6. L'accès à une alimentation de qualité pour tous les publics (notamment les familles à bas revenus)
7. Financements solidaires



Exemple d'AMAP: « Les Olivades »



Exemple d'AMAP: « Les Olivades »

Un peu d'histoire

- **Première AMAP en France** (Aubagne) initiée par le couple de producteurs, Daniel et Denise Vuillon, et un groupe de consom'acteurs.
- Initiative faisant suite à une visite du couple aux Etats Unies et un café éco-citoyen d'ATTAC Pays d'Aubagne sur le thème de « la malbouffe » en février 2001 où les Vuillon, membres de la Confédération Paysanne, ont présenté le concept des AMAP.



Exemple d'AMAP: « Les Olivades »

Un peu d'histoire

- Confrontée à des problèmes de viabilité économique de leur exploitation maraichère, ce modèle était prometteur pour sortir de la crise, grâce à l'engagement économique des adhérents, finançant la production avant la récolte.
- Le fait d'avoir travaillé déjà en vente directe depuis 1987 a facilité la mobilisation de consommateurs autour du concept.
- En 2003, les Olivades passent à 100% en AMAP pour l'écoulement de leur production



Source et plus d'infos:
<http://www.olivades.com/>



Exemple d'AMAP: « Les Olivades »

Les Olivades aujourd'hui

Aujourd'hui les Olivades comptent

une dizaine d'hectares en production

- 8 ha de plein champ : arbres fruitiers et légumes

- 1.5 ha de serres : abris pour les primeurs et les productions fragiles

- Equipe travaillant aux Olivades : un salarié (responsable du planning des productions, préparation des sols, entretien et suivi des cultures, supervision des récoltes et chargé de la distribution à Aubagne); 2 salariées, (ramassage, préparation des distributions, communication et lien avec les comités et les partenaires, assurant les 2 distributions aux Olivades;

- L'Amap a permis de pérenniser ces 3 emplois salariés

- Paniers hebdomadaire; 25 paniers, saison Automne/Hiver (légumes); 26 paniers, saison Printemps/Été (légumes et fruits). Au moins 10 produits de saison différents



Exemple d'AMAP: « Les Olivades »

Les Olivades aujourd'hui

- Prix du panier est un « **prix moyen** » toute la saison. Il n'est pas calculé sur le cours du marché, mais déterminé par le coût des productions, les salaires, les charges et la juste rémunération du producteur.
 - ✓ **Saison hiver : octobre à fin mars : 24 €**
 - ✓ **Saison été : avril à fin septembre : 27. 50 €**
- Depuis 2003 toute la production des Olivades est distribuée entièrement aux 3 groupes de l'Amap des Olivades.
- Les 3 distributions par semaine correspondent au rythme des ramassages: lundi et vendredi aux Olivades, mercredi à Aubagne (AMAPA Pays d'Aubagne)
- Autres activités du couple: sensibiliser et accompagner les nouveaux producteurs en Amap, pour la création de nouvelles Amap dans la région et sur le territoire national; appui-conseil aux agriculteurs en Afrique pour la renaissance et le maintien de l'agriculture paysanne; publication de leur livre "L'histoire de la première AMAP" Denise Vuillon ed.l'Harmattan



Exemple d'AMAP: AMAP Terres de Mer

Production et producteurs (dizaine)

- Légumes :(toutes les semaines de juin à décembre ; la fréquence peut être réduite en saison hivernale)
- Pains et farine : toutes les semaines
- Poulets et pintades : distribution hebdomadaire par période, en fonction de la production
- Oeufs : toutes les semaines
- Viande de veau, vache, agneau, porc (bio) sur commande, en fonction de la production
- Miel, tisamiel, pains d'épices : une fois par mois
- Fromages de chèvre : une fois par mois
- Fruits et jus de fruits : une fois par mois, en fonction de la production
- Gâteaux secs : une fois par mois
- Vin : quatre viticulteurs une fois par an à tour de rôle (dégustation et vente)
- Safran et produits safranés : une fois par mois.



Exemple d'AMAP: AMAP Terres de Mer

Adhésion

- Cotisation annuelle : 5 € pour une famille.
- Un seul lieu de distribution: chaque jeudi de 18 heures à 19 heures 30.
- Le paiement : au producteur, à l'avance ou à la distribution selon les produits.
- Exemples d'actions complémentaires :
 - ✓ Visites des adhérents chez les producteurs autour d'un repas convivial
 - ✓ Atelier cuisine : cuisiner les légumes de saison
 - ✓ Présentation pratique d'écogestes
- Pour être adhérent consommateur de l'association, il faut participer à une réunion d'information et souscrire à au moins un contrat avec un producteur.
- L'adhésion se prend par famille, quel que soit le nombre de personnes.
- Les consommateurs viennent retirer les produits commandés aux producteurs au lieu de distribution



Autriche

Un exemple concret: ACP Alt- Grottenhof



Exemple ACP : Alt- Grottenhof-Autriche

- Culture des légumes en lignes par l'agriculteur
 - Une à plusieurs ligne par légumes
→ en fonction des besoins estimés
et des vœux des membres
- L'agriculteur met en place et soigne la parcelle jusqu'à la mi mai



Exemple ACP Alt- Grottenhof-Autriche

- Les parcelles sont mises à disposition des membres à la mi mai
- Chaque membre reçoit une même tranche (~15 mètres de long)
- Les membres récoltent et continuent de cultiver leur parcelle.
Certains replantent des salades etc. dès la récolte de leurs légumes



Exemple ACP Alt- Grottenhof-Autriche

- Un point d'eau est installé pour l'arrosage (citerne)
- Une personne est à disposition des membres pour des conseils une fois par semaine (samedi matin je crois)
- Les membres peuvent récolter / cultiver ce qu'ils veulent jusqu'à la fin de la saison (~ mi-octobre selon contrat)
- L'agriculteur récupère la parcelle à mi octobre et la sème en céréale

- L'année suivante l'agriculteur fait les légumes sur une autre parcelle

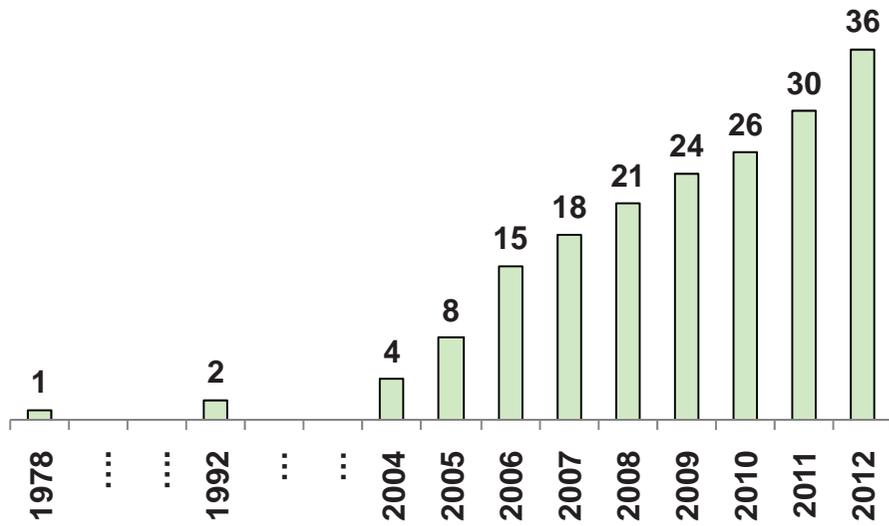


Suisse

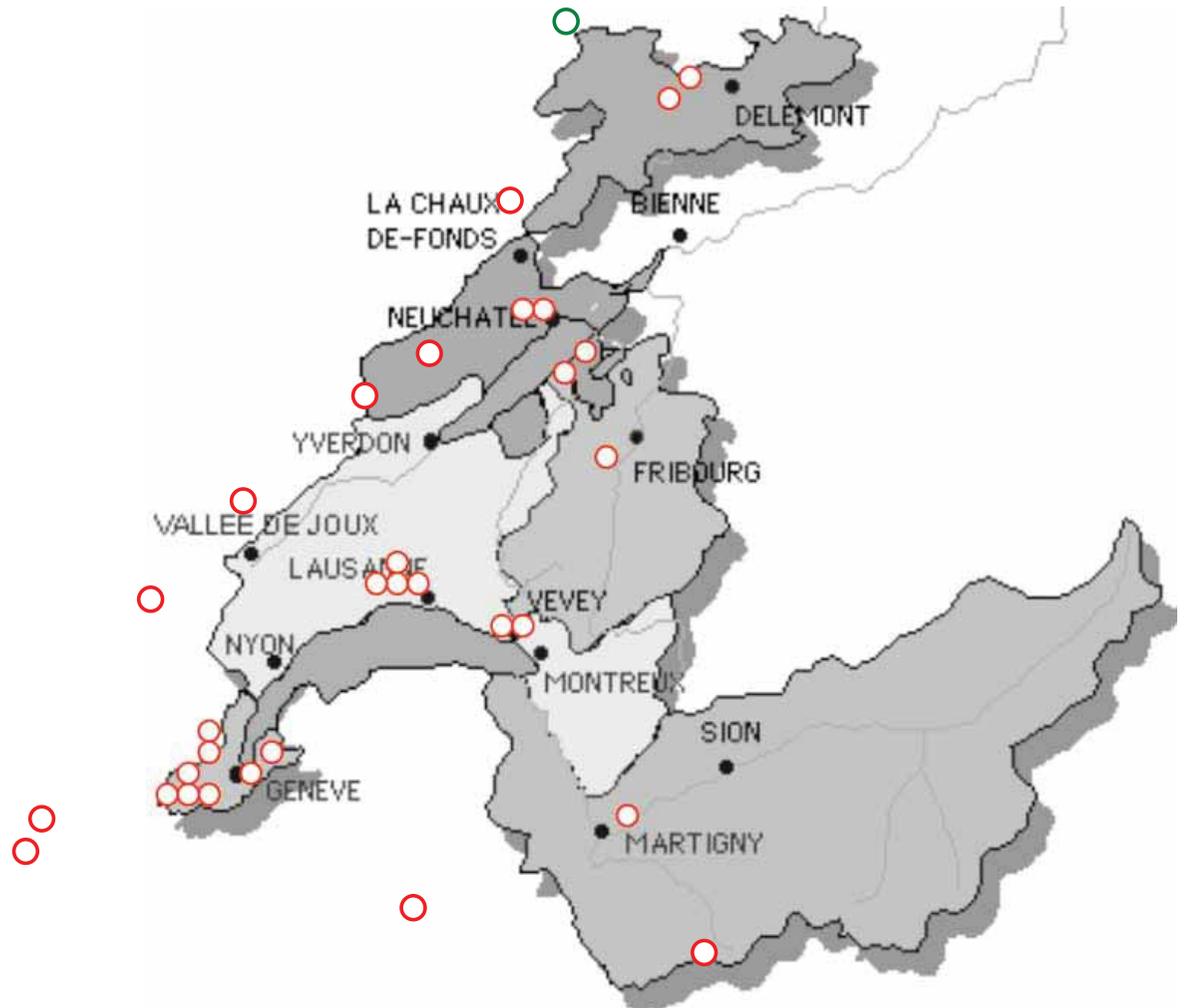
Cinq exemples d'initiatives ACP en Suisse Romande



Agriculture Contractuelle de Proximité (ACP) en Suisse romande



- 2012:
 - 36 initiatives
 - ~ 7'000 contrats consommateurs-producteurs



ACP: Les initiatives de Suisse romande

	Coopérative	Associations	Initiative Individuelle	
Hebdomadaire	Jardin Cocagne	Lumière des champs	Les Ares et vous	Terre de lune
	Clé des Champs	Cueillettes de Landecy	Fontaine-André	Cultures locales Sàrl
	Jardin potager	Jardins du Flon	Panier du bisse	Potager de Gaïa
	Jardin des Charrotons	Jardin d'Ouchy	Le Chat noir	Agro-Ideé Sàrl
	Panier Bio à 2 roues	Rage de Vert	F. du Chardonneret	Dom. De la Perolle
		Terre ferme	Les Mangeurs	Ferme du Taulard
		Panier bio des 3 Vallons	Isabelle Rochat	
		Jardin du Mont		
	Jardins du Nord			

Pluriannuel	Verger des Epicures	Notre panier Bio (1/mois)
		Femmes solidaires
		Agrihotte

Annuels		Tournerêve
		Lopin Bleu
		Saveurs de saison
		Panier à 4 pattes

Bio	Sans traitements	Bio et Conv.	Conventionnel
-----	------------------	--------------	---------------



Lopin Bleu, Neuchâtel

- Association (2006)
- 200 membres
- 13 producteurs
- 30 produits de garde (Conv/Bio)
- 250 paniers
- 30'000.- CA
- Paniers à la carte depuis 2011



- Huiles
- Pommes de terre
- Céréales
- Fromage
- Fruits
- Vin
- Légumes
- Une livraison /an à Pierre-à Bot
- 1 visite de ferme/an

Transports : exemple farine bio de Neuchâtel

- Lopin Bleu : 15 km
- COOP: 267 km : moulu à Cossonay, → centrale de Wangen → Neuchâtel



Les Cueillettes de Landecy, Genève



Produits

- Légumes
- Fruits
- ... Œufs

- Association
- 1 Jardinier
- Bio



Les Cueillettes de Landecy, Genève

- 70 cueilleurs
- de 760.- à 1300.-/an

Auto-cueillette, selon liste



Prix (calculé par un cueilleur)

- Cueillettes de Landecy: 760.- (à récolter soi-même: compter 40 heures de plaisir ou de travail, c'est selon...)
- **Au marché : 1860.- (+ temps pour y aller)**

+ Magasin

- Div produits
- Prépayement



Les Cueillettes de Landecy, Genève

- Demande des membres pour des œufs
 - installation d'un poulailler
 - les consommateurs nourrissent à tour de rôle les poules



Panier bio des 3 Vallons, Vaud

- Début en 2011
- 2 unités de production
 - 1.3 ha de terres chez 2 agriculteurs bio (60 %)
 - Produits d'un autre maraicher bio (40 %)
- 85 paniers légumes hebdo, 3 grandeurs: 1,2 et 4 pers.
- Produits transformés
40 paniers, 4/an
(huile, farines, pain, viande séchée, meringue...)
- Livraison de 100 paniers pour Terre Ferme

Livraison hebdomadaire

- plusieurs points de livraison



- 1 jardiniers à plein temps
- 1 jardinière à mi-temps
- Transports à l'heure
- Participation des membres (volontaire, diminution du prix)

Notre Panier bio, Fribourg

- Première discussion Assemblée Générale (AG) Bio-Fribourg en février 2006
- Fondation de l'association novembre 2006
- 10 producteurs
- 50 ménages (consommateurs)
- Premiers paniers janvier 2007
- Environ 50 produits différents (légumes, fruits, produits laitiers, pain)

Evolution	2007	2009	2012
Consommateurs	50	520	510
Producteurs	10	17	19
Nombres de produits	50	130	150
Points de distributions	15		34



Notre Panier bio, Fribourg Produits

- Producteurs : Une fois / an : listes des produits
- Proposition des produits et prix à l'AG

- Légumes
- Fruits
- Huiles
- Conserves de légumes
- Huiles
- Viandes (saucisses)
- Produits laitiers
- Œufs



Notre Panier bio, Fribourg

Prix des produits

- Chaque producteurs propose un prix pour ses produits dans le panier
- Comparaison entre prix aux magasins (grands et petits distributeurs)
- Argumentation si trop de différence
- Assemblée générale :
présentation produits et prix aux consommateurs
→ confirmation ou contestation des membres



Notre Panier bio, Fribourg

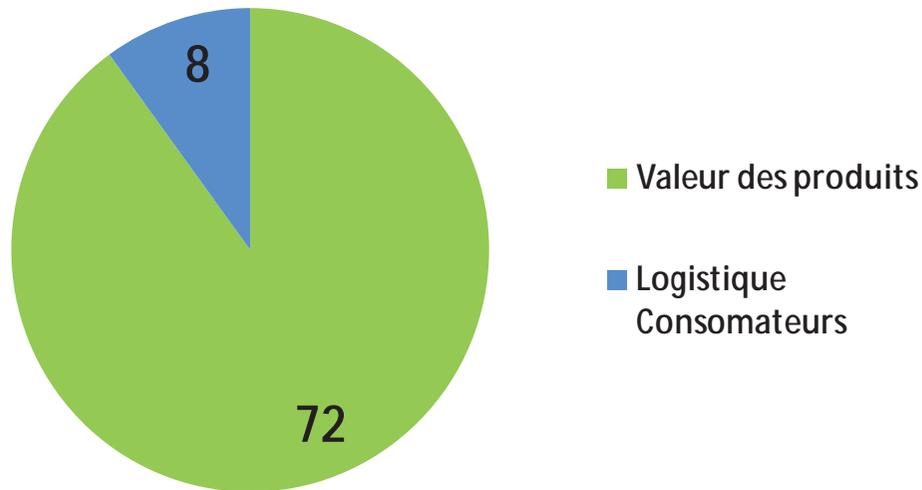
Prix des Paniers



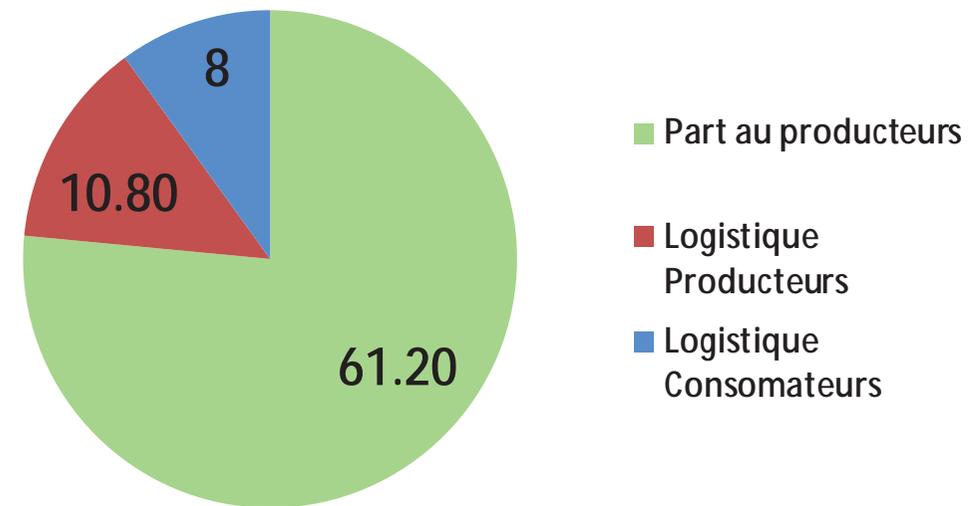
Normal	3-4 personnes
½ panier	1-2 personnes
Jardin	pas en été
Végétarien	sans viande

- Prix du panier normal : 80.-/semaine

Consommateur :
8.- pour la logistique

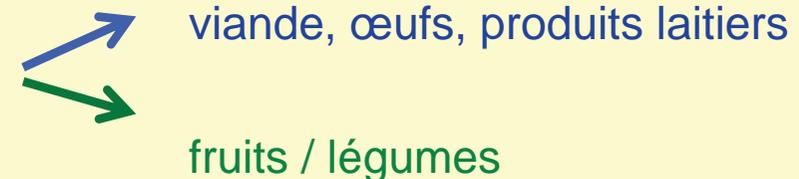


Agriculteur :
15% pour la logistique)



Test des prix (1-2 fois par an)

- Mêmes produits chez des grands distributeurs
- prix global du panier : égal à légèrement inférieur



ACP : Notre Panier bio Distribution



- Une livraison par mois
- Région : Canton de Fribourg
- Chaque semaine ¼ des paniers sont livrés
- Marchandises rassemblées chez 1 agriculteur
- Fabrication des paniers
- Distribution dans 34 points de distribution
- Paniers et distribution ~ 160 h/mois (30.-/h)



ACP : Notre Panier bio Distribution

en 2011

- 5499 paniers dont 1224 ½ paniers
- 69'324 kg de produits bio
- parcouru 7863 km pour la distribution.
- 1.42 km par panier



ACP : Notre Panier bio Communication



SEPTEMBRE 2011 | N° 19

Journal	4 / an
Recettes	dans les paniers
Visites ferme	1-2 / an
Site Web	www.notrepanierbio.ch



EDITORIAL

Connais Escherich

A la fin mai 2011
« Faut il avoir peur
Un immunologue
alors que trois
Suisse. »

La rédaction de
fait voir plus clair. N
le Prof. Dr. Urs Nig
cherche de l'agricult
techniques de prod
l'utilisation des eng
si posé des questio
producteur du Panier
Durant la crise nou
communications de
blique. Le 25 mai a
concernant les inf
magne. Le 6 juillet
de fenugrec en pro
de l'épidémie.



Rage de Vert, Neuchâtel

- But : promouvoir la consommation locale de légumes, par la mise en culture potagère de parcelles en friche en Ville de Neuchâtel
- Début en 2011
- culture maraîchère solidaire et collective
- production suffisante pour les membres (quelques ventes à des restaurants)
- lieux de partage et d'échanges humains.



Rage de Vert, Neuchâtel

- Distribution : lieu fixe en ville ou livraison



Prix des produits : Couvrir les besoins

- des 2 jardiniers à mi temps
- Semences, plantons et autres frais

Prix des paniers	1 personne	2 personnes	3-4 personnes
Sans livraison	720	1000	1240
Avec livraison (vélo, ville)	1000	1280	1520



ACP : quelques chiffres en Suisse romande 2011

Forme juridique

- 6 coopératives
- **17 associations**
- 13 individuels

Mode de production

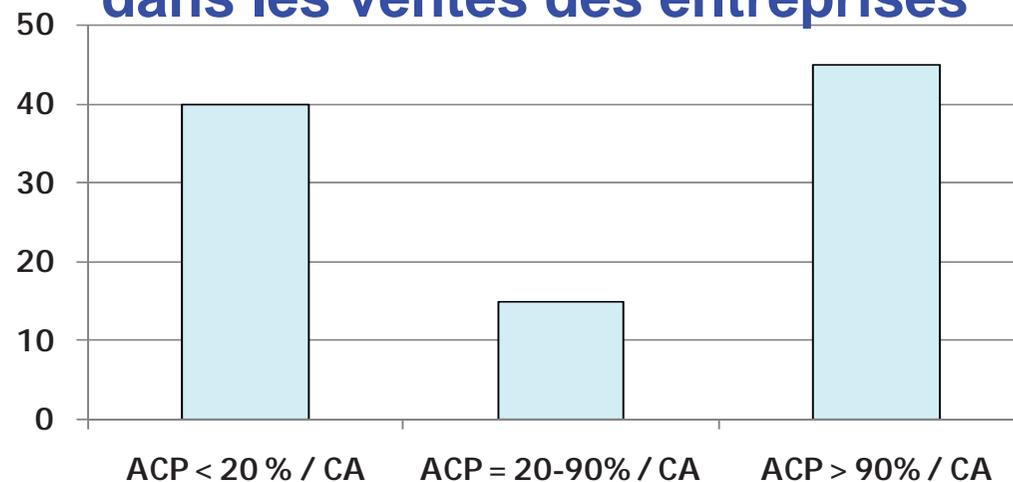
- **23 bio**
- 6 conventionnel
- 3 conventionnel et Bio
- 4 sans traitements

Livraisons

- **27 hebdomadaires**
- 4 plusieurs /an
- 4 annuel

- **Chiffre d'affaire ~ 3'5 mio CHF**
- **Exploitations agricoles impliqués: ~ 100**
- **Paniers : ~ 5500 (de 25 à 1500)**

Part du chiffre d'affaire en ACP dans les ventes des entreprises





**MERCI POUR VOTRE ATTENTION ET
BON DEBAT!**

Astrid Gerz, Josy Taramarcas
www.agridea.ch

